

TÍTULO DEL PROYECTO	Identificación de carencias y soluciones TIC en el sector de la hostelería para su mejora competitiva (TSI-020500-2010-367).
ENTIDAD FINANCIADORA	Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, dentro del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011, Acción Estratégica de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información. Año 2010, a través del subprograma Avanza Competitividad I+D+I.
PERÍODO DE VIGENCIA (inicio/fin)	2010/2012
INVESTIGADOR PRINCIPAL	María Reyes González Ramírez
EQUIPO DE INVESTIGADORES	<ul style="list-style-type: none"> • José Luis Gascó Gascó, • Juan Llopis Taverner, • Mireia Valverde Aparicio, • Gerard Anthony Ryan, • Patrocinio del Carmen Zaragoza Sáez, y • José Antonio Carrión López
RESUMEN DEL CONTENIDO DEL PROYECTO	
<ul style="list-style-type: none"> • El proyecto persigue la investigación alrededor de la baja introducción de las TIC en el sector de la restauración y hostelería. Nuestro trabajo comprenderá un diagnóstico inicial de la situación, la descripción del plan de las acciones propuestas, la puesta en marcha de estas acciones, el análisis del impacto sobre los socios de APEHA y el seguimiento de los resultados. • El objetivo fundamental del proyecto consiste en aumentar el número de socios (actualmente 400 y con más de 13000 en potencia) e impulsar la investigación en el sector de las nuevas tecnologías para la optimización del trabajo y de los recursos. Además, se pretende fomentar la comunicación entre los asociados y con los clientes a través de los nuevos medios que provee la tecnología actual. Con ello se busca promover también la competitividad y la confianza en las aplicaciones y los contenidos digitales, así como estudiar los canales de comunicación óptimos para el sector. • Se estudiarán y desarrollarán soluciones para la introducción a las TIC en el sector, a través del desarrollo de herramientas software que permitan la gestión del flujo de trabajo, así como metodologías de sistematización de la comunicación a través de herramientas comunicativas de la web 2.0, haciendo uso principalmente de las redes sociales más extendidas y que cuentan con un potencial de millones de usuarios inscritos. 	