

TÍTULO DEL PROYECTO	Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana: definición de metas, diagnóstico y directrices sobre el sector turístico
ENTIDAD FINANCIADORA	Direcció General d'Ordenació del Territori de la Conselleria de Medi Ambient, Aigua, Urbanisme i Habitatge.
PERÍODO DE VIGENCIA (inicio/fin)	Inicio: julio de 2008 Fin: diciembre de 2008
INVESTIGADOR PRINCIPAL	José Fernando Vera Rebollo
EQUIPO DE INVESTIGADORES	Josep Antoni Ivars Baidal Daniel Díez Santo

RESUMEN DEL CONTENIDO DEL PROYECTO

Este proyecto queda inserto dentro de la Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana (ETCV) definida en el artículo 37 de la Ley de Ordenación del Territorio y Protección del Paisaje (LOTPP).

La situación actual del territorio de la Comunitat Valenciana pone de manifiesto la importancia alcanzada por las actividades turísticas como factor generador de procesos territoriales. Por tanto, es congruente que la metodología de trabajo de la ETCV, entre sus investigaciones básicas e informes temáticos, incluya el sector turístico, tanto por lo que supone para el diagnóstico de los problemas territoriales como en la identificación de oportunidades para las estrategias de ordenación territorial, en el contexto europeo.

El proyecto se estructura en dos fases:

Una primera fase de actualización de la información en la que se procede al análisis de la oferta como indicador de la actividad turística con primacía de la vertiente residencial, el crecimiento de la planta hotelera y una distribución territorial más repartida, el análisis de la evolución y las tendencias de la demanda, los nuevos procesos y estrategias de cambio de los destinos turísticos, la identificación de objetivos e hipótesis de trabajo y la definición de cuestiones clave y líneas de trabajo para la propuesta de directrices.

Y una segunda fase en la que se sistematiza el estado de la cuestión a través de la revisión de los antecedentes, el análisis del contexto actual y las nuevas dinámicas turísticas (oportunidad y conveniencia de un proceso de ordenación territorial como base para el desarrollo turístico) y la creación de un sistema de indicadores de síntesis que pone de manifiesto la existencia de un modelo de implantación territorial polarizado en la franja litoral y explica la distribución territorial de los productos turísticos actuales.

Posteriormente el proyecto contempla la elaboración de un diagnóstico estratégico a partir de una matriz DAFO, un ejercicio de prospectiva territorial de la relación turismo-territorio (dinámicas económicas, sociodemográficas y culturales, tecnológicas, medioambientales y políticas) y el diseño de escenarios turísticos futuros (oportunidades y riesgos) con especial atención a los principales retos a afrontar. Todo ello, para la definición de metas e indicadores prospectivos enmarcados en los horizontes temporales 2015 y 2030.

Por último, el proyecto se centra en la definición de directrices de actuación enmarcadas dentro de cinco líneas estratégicas para la configuración de un modelo turístico sostenible en la Comunitat Valenciana: una estrategia transversal que se centra en los incentivos económicos, los instrumentos de información y divulgación y el gobiernos del territorio; y otras cuatro

estrategias específicas que apuestan por el territorio como argumento y soporte del modelo turístico, el paisaje y el patrimonio natural y cultural como elementos y factores diversificadores de los espacios y destinos turísticos, la renovación y fortalecimiento de los destinos actuales y finalmente, la diversificación territorial y tipología de la oferta.