



EQUIPO INVESTIGADOR:

- Directora: Rosario Navalón García
- Responsable técnico del proyecto: Elisa Rico Cánovas

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

El Plan de Valorización del Patrimonio Cultural de la Costa Blanca (Costa Blanca Cultura) se inicia en el año 2008, fruto de la colaboración entre el Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca y el Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas. La constante evolución del escenario turístico en todos sus aspectos y la necesidad de conservar y mejorar la competitividad turística de la Costa Blanca, hacían conveniente el planteamiento de trabajar estrategias de diversificación y diferenciación del territorio turístico, mediante la valorización de los recursos culturales que, a pesar de su relevancia en el ámbito alicantino, se encuentran infravalorados tanto desde la perspectiva social como desde su posible activación como elementos de recreación. De este modo, en el ámbito de la Costa Blanca la activación del enorme y variado patrimonio cultural que atesoran sus municipios puede actuar como elemento diferenciador y diversificador de estas ofertas turísticas municipales. No obstante, es precisa la concienciación de los agentes implicados en que el buen uso de los elementos patrimoniales supone



una oportunidad, pero también que se entienda que es necesario un diálogo fluido entre el sector privado y público, entre el turismo y la cultura, y entre éstos y el ciudadano. Dicha concienciación debe conducir a la planificación integral como vehículo de diversificación económica y de enriquecimiento cultural de los municipios, contribuyendo con ello a la construcción de un destino turístico atractivo y sostenible.

ANUALIDAD 2008

FASE I

- Selección de recursos culturales de la provincia y recopilación de información.
- Análisis de los recursos seleccionados: creación de la ficha de valorización de recursos; trabajo de campo; entrevistas en profundidad a responsables de la gestión del recurso y otros agentes.

FASE II

- Análisis de la comercialización del patrimonio cultural: imagen del patrimonio cultural en sitios web: ofertas y productos comercializados.
- Elaboración del cuestionario y distribución entre oficinas de turismo de la provincia.
- Entrevistas a touroperadores, Convention Bureau, responsables de turismo de cruceros.
- Recepción del cuestionario de Oficinas de Turismo y explotación de los resultados.

FASE III

- Diagnóstico.
- Planteamiento de estrategias y actuaciones concretas a desarrollar en las fases siguientes.
- Jornada de presentación. Diagnóstico y propuestas. Consenso con agentes turísticos de la provincia.
- Edición y entrega de la documentación.

ANUALIDAD 2009

FASE IV

- Planteamiento de actuaciones para el mejor aprovechamiento de los recursos culturales. Zonificación por temas.





FASE V

- Planteamiento de actuaciones para la creación de productos turísticos culturales. Creación de grupos de trabajo: sesiones de contraste y participación.

FASE VI

- Planteamiento de actuaciones para la promoción y comercialización de los productos culturales propuestos. Búsqueda de sinergias con otros productos ya existentes.

ANUALIDAD 2010

Partiendo de un desarrollo lógico y continuado con las fases precedentes, el proyecto entró en la tercera fase de realización en el año 2010 para la creación de un Club de Producto Costa Blanca Cultura capaz de impulsar el diseño integrado de los productos turísticos culturales que, con el liderazgo del Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca, lograra su implantación en el mercado, a partir de una promoción y comercialización coherente con los valores patrimoniales de que se dispone. Esta actuación, en colaboración con el Patronato Costa Blanca, supondría la culminación de años de investigación aplicada a la realidad del entorno turístico del área y a la identificación de algunas potencialidades infrautilizadas, mediante el otorgamiento del protagonismo que merece el variado patrimonio cultural de la provincia, siempre a partir de una gestión activa de estos recursos con fines turísticos y recreativos.

