

Claves para potenciar el e-Commerce en el sector turístico

Jornada

23 de septiembre de 2013



La comercialización turística online se caracteriza por su dinámica cambiante: nuevos actores, nuevas herramientas, nuevos modelos de negocio, nuevos productos, etc., aparecen y modifican continuamente el escenario de la distribución turística online.

Conocer los principales **retos y tendencias** que una empresa o destino turístico debe contemplar para **potenciar sus ventas online**, constituye un factor competitivo determinante en el actual contexto de mercado turístico.

Organiza



Colabora



INVAT·TUR

Claves para potenciar el e-Commerce en el sector turístico

JORNADA

23 de septiembre de 2013

17:30 h.: Inauguración:

- Representante Agència Valenciana del Turisme.
- Representante eCommaster.
- Representante Universidad Miguel Hernández.

17:45 h.: **“Los 7 procesos del viaje y su influencia en el ecommerce”**, Fabián González, Instituto Tecnológico Hotelero.

18:15 h.: **“Travel Open Apps como herramienta para potenciar comercialización de la oferta de la Comunitat Valenciana”**, Luis Tormo, Agència Valenciana del Turisme.

18: 45 h.: Pausa café.

19:00 h.: **“El CRM social en la estrategia ecommerce de un establecimiento turístico”**, David Vicent, DinamicBrain.

19: 30 h.: **“La estrategia e-Commerce de Atrapalo”**, Carlos Esteve, Atrapalo.

INSCRIPCIONES

Gratis, a través de: invattur@gva.es y Reunalia

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Club Información

Avda. Dr. Rico, 17, Alicante.

Organiza



Colabora



INVAT·TUR