

El Viajero Social 2013: un análisis global



¿Cuáles son las tendencias en viajes más importantes para el 2013? ¿Cómo es el nuevo viajero “social”? ¿Cómo organiza sus viajes?

Conocer cómo actúa, cuáles son sus prioridades y qué expectativas tiene el viajero actual, son aspectos clave para los destinos y empresas turísticas.

La evolución las tecnologías hacia un escenario *mobile*, junto con el alto grado de implantación de las redes sociales, convierten al “viajero social” en el centro de atención para el sector turístico.

Fecha: 21 de marzo de 2013

Universidad de Alicante

Organiza



Colabora



INVAT.TUR

El Viajero Social 2013: un análisis global

Programa

11:00 h.: Presentación:

- Sebastián Fernández, Director General de Turismo de la Generalitat Valenciana
- Óscar Carrión, Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas (IUIT) y Director de Programas Redes Sociales en la Empresa (#CMUA) en FUNDEUN.

11:20 h.: Ponencia: “El ciclo del viajero social en 2013. Un balance global”.

- **Pepa Romero**, Directora Sector Servicios y Gran Consumo de **Territorio Creativo**.
- **Ana Escurín**, Social Media Manager de **NH Hoteles**.

12:45 h.: Debate.

13:00 h.: Cierre de la jornada.

INSCRIPCIONES

Gratuitas, a través de: invattur@gva.es

Plazas limitadas al aforo de la sala.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Universidad de Alicante,

Salón de Grados Facultad de Ciencias de la Salud

Organiza



Colabora



INVAT.TUR